

Управление образования и науки Тамбовской области  
ТОГБПОУ «Аграрно-технологический техникум»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ТОГБПОУ  
«Аграрно-технологический  
техникум»  
Г.И. Мовчко

**ПЛАН**  
**профориентационной работы**  
**Тамбовского областного государственного бюджетного профессионального**  
**образовательного учреждения**  
**«Аграрно-технологический техникум»**  
**на 2016-2017 учебный год**

пос. совхоза «Селезневский»  
2016

План профориентационной работы ТОГБПОУ «Аграрно-технологический техникум» разработан на основании Дорожной карты по развитию региональной системы профессиональной ориентации в 2016/2017 учебном году, утверждённой приказом Управления образования и науки Тамбовской области от 18.10.2016 №2919 и Программы ТОГБПОУ «Аграрно-технологический техникум» по профессиональной ориентации, содействию трудоустройству, предпрофильному и профильному обучению «Путь к успеху».

### **Цель и задачи профессиональной работы**

Основной целью профориентационной работы техникума является привлечение педагогических работников и студентов к активному участию в научно обоснованной системе мер по профессиональной ориентации молодёжи, приведение образовательных потребностей абитуриентов в соответствие с рынком труда на основе личностно-ориентированного подхода.

В соответствии с установленными целями основными задачами профориентационной работы в техникуме являются:

- Организация и осуществление взаимодействия со школами и образовательными организациями среднего профессионального образования.
- Обеспечение формирования контингента студентов по специальностям и профессиям техникума.
- Оказание помощи приёмной комиссии в качественном отборе абитуриентов техникума.
- Изучение и прогнозирование перспектив формирования студенческого контингента техникума.
- Информирование об уровне образовательной деятельности техникума.
- Координирование профориентационной работы подразделений техникума.
- Обеспечение удовлетворения потребностей поступающих в углубленном изучении дисциплины, в том числе в платных услугах дополнительного образования.
- Установление и поддержание тесных связей с управлением образования и науки Тамбовской области.
- Помощь в самоопределении и самореализации выпускников.

План работы на 2016-2017 учебный год

№ п/п	Содержание	Сроки	Ответственный
1	Составление плана профориентационной работы	сентябрь	Специалист по маркетингу
2	Формирование базы данных выпускников СОШ районов в 2016-2017 учебном году	ноябрь	Специалист по маркетингу
3	Изучение и прогнозирование перспектив формирования студенческого контингента техникума	декабрь	Специалист по маркетингу
4	Профориентационные диагностики школьников по их самоопределению в профессии	в течение года	Специалист по маркетингу
5	Поиск новых контактов профориентационной работы со школами области и интернатными учреждениями	в течение года	Специалист по маркетингу Руководители структурных подразделений
6	Проведение Дней открытых дверей	март	Зам. директора по УВР Специалист по маркетингу Руководители структурных подразделений
7	Проведение Единого дня профессиональной ориентации	Ноябрь	Специалист по маркетингу
8	Организация целевого набора студентов по специальностям и профессиям техникума	декабрь-июнь	Специалист по маркетингу Руководители структурных подразделений
9	Формирование групп студентов и преподавателей для ведения профориентационной работы в школах области (профориентаторов)	декабрь-июнь	Инициативные группы Специалист по маркетингу
10	Проведение профессиональных консультаций с учащимися образовательных школ и интернатных учреждений	декабрь – июнь	Специалист по маркетингу

11	Привлечение студентов заочного отделения к профориентационной работе	в течение года	Зав. отделением
12	Организация рекламной компании в средствах массовой информации (радио, телевидение, печатные издания) по организации студентов нового набора	в течение года	Специалист по маркетингу
13	Разработка и использование материалов профориентационной направленности на электронных носителях	декабрь	Специалист по маркетингу
14	Оперативное размещение и обновление на сайте техникума	в течение года	Специалист по маркетингу Програмист
15	Выпуск и распространение рекламной продукции техникума (календари, буклеты, рекламные листки, афиши и др.), его истории и развитии	в течение года	Специалист по маркетингу  Руководители структурных подразделений
16	Разработка проектов по созданию субъектов малого предпринимательства	по плану техникума	Начальник НМО Методист Председатели ЦК
17	Развитие программ профильного обучения колледж - классов по направлениям техникума	в течение года	Заместитель директора по УР
18	Приглашение школьников на мероприятия, проводимые в рамках «Дней науки»	в течение года	Специалист по маркетингу  Руководители структурных подразделений
19	Организация и проведение профессионально ориентированной практики для школьников на предприятиях (по договору сетевого взаимодействия)	в течение года	Специалист по маркетингу  Руководители структурных подразделений
20	Разработка методических рекомендаций: - по организации стажировок выпускников профессиональных образовательных организаций; - по организации профориентационной работы в рамках образовательно-производственных кластеров	в течение года	Специалист по маркетингу Начальник НМО
21	Реализация проекта по внедрению и развитию механизмов дуального обучения	В течение года	Руководители структурных подразделений

22	Проведение региональных отборочных соревнований World Skills Russia	Февраль-апрель, 2017	Начальник НМО Методист Председатели ЦК
23	Оснащение кабинетов и центров профессиональной ориентации, содействия трудоустройству выпускников	в течение года	Специалист по маркетингу
24	Проведение областных этапов Всероссийских олимпиад профессионального мастерства	Апрель, 2017	Начальник НМО Методист Председатели ЦК
25	Проведение заключительных этапов Всероссийских олимпиад профессионального мастерства	Июнь, 2017	Начальник НМО Методист Председатели ЦК
26	Проведение областной молодёжной акции «День карьеры»	2017	Специалист по маркетингу Руководители структурных подразделений
27	Мастер-классы по профессиям повар-кондитер, защита в ЧС, тракторист-машинист, агрономия.	Ноябрь, Февраль 2017	Начальник НМО Методист Мастера производственного обучения, Специалист по маркетингу
28	Проведения профессиональных проб для учеников 9х классов	Ноябрь, март 2017	Преподаватели, мастера производственного обучения, специалист по маркетингу
29	Развитие системы конкурсных профориентационных мероприятий: - областная выставка технического творчества студентов «Мыслить – научно, работать – технично, творить - профессионально »	Июнь-август, 2017 Май, 2017 Октябрь 2016	Специалист по маркетингу Руководители структурных подразделений
30	Организация выставки студенческих творческих работ «Родник идей»	Май, 2017	Начальник НМО Методист Председатели ЦК

31	Класные часы для школьников (8-9 классы) с педагогическими работниками	Октябрь, Апрель 2017	Педагогические работники Специалист по маркетингу
32	Участие в ярмарках профессий и специальностей, карьер и вакансий, конкурсах по профессиям, выставках, молодежных форумах и других мероприятиях	в течение года	Специалист по маркетингу  Руководители структурных подразделений
33	Работа приемной комиссии: - создать нормативно-правовую базу работы приемной комиссии; - разработать и утвердить правила приема в техникум; - создать и утвердить приемную комиссию; - оформить информационный стенд работы приемной комиссии; - провести инструктаж с членами приемной комиссии; - обеспечить работу приемной комиссии необходимыми бланками, канцелярскими принадлежностями, оргтехникой.	в течение года	Зам. директора по УВР Специалист по маркетингу Руководители структурных подразделений
34	Рассылка благодарственных писем в школы по результатам работы за учебный год	01.09.17	Специалист по маркетингу
35	Участие в реализации региональных проектов и программ, направленных на развитие инженерно-технического, технологического, агроэкологического, политехнического и агробизнес-образования	в течение года	Администрация, педагогические работники
36	Участие в разработке региональных моделей и практик сопровождения профессионального самоопределения обучающихся	В течение года	Администрация
37	Реализация мероприятий программы «Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение обучающихся Тамбовской области до 2020 года»	В течение года	Администрация, специалист по маркетингу
38	Реализация Дорожной карты внедрения регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста в Тамбовской области	В течение года	Администрация
39	Обеспечение подготовки кадров по профессиям ТОП-50	В течение года	Администрация

40	Реализация Межведомственного комплексного плана мероприятий по вопросу развития системы профессиональной ориентации детей-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	В течение года	Администрация
41	Реализация мероприятий (дорожной карты) по реализации системного проекта «Подготовка рабочих кадров, соответствующих требованиям высокотехнологичных отраслей промышленности, на основе дуального образования в Тамбовской области»	В течение года	Администрация
42	Проведение мероприятий по вопросам процесса сопровождения профессионального самоопределения обучающихся	В течение года	Администрация
43	Участие в региональном конкурсе профмастерства «Профессиональный калейдоскоп»	Март-май 2017	Администрация
44	Развитие системы конкурсных профориентационных мероприятий: <ul style="list-style-type: none"> <li>- региональный чемпионат предпринимательских идей «Твое дело – твой успех»;</li> <li>- областной конкурс видеороликов профориентационной направленности «Моя профессия»;</li> <li>- областная выставка технического творчества студентов «Мыслить - научно, работать - технично, творить - профессионально»;</li> <li>- ярмарка-продажа изделий, изготовленных студентами и мастерами производственного обучения «Город мастеров».</li> <li>- областные юношеские чтения им.В.И. Вернадского</li> <li>- Региональный этап Всероссийского конкурса «Юннат-2017»</li> <li>- Областная молодежная акция «День карьеры»</li> <li>- Областной конкурс исследовательских и творческих работ обучающихся «Первые шаги в науку»</li> <li>- Областная научно-практические конференция обучающихся «Путь в науку»</li> <li>Областная научно-практические конференция обучающихся «Грани творчества»</li> </ul>	Март, 2017 Май, 2017 Ноябрь, 2016 Март, 2017 Февраль, 2017 Ноябрь, 2016 Ноябрь, 2016 Март, 2017	
45	Информационное сопровождение мероприятий по вопросам профессионального самоопределения, профессиональной ориентации и развития карьеры обучающихся, направленных на	В течение года	Директор, зам. директора по УР, зам. директора по УВР, специалист по

популяризацию рабочих профессий и специальностей, востребованных на региональном рынке труда	маркетингу, начальник НМО, методист
--	-------------------------------------

Специалист по маркетингу Добрынина Е.В.